

2. دورة "التسويق الرقمي الشامل"

الوصف العام:

دورة متكاملة في التسويق الرقمي تغطي جميع جوانبه، من بناء استراتيجية التسويق، إلى إدارة حملات إعلانية عبر مختلف القنوات (محركات البحث، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، المحتوى)، مع التركيز على تحليل النتائج وتحسين العائد على الاستثمار.

الأهداف التعليمية:

- فهم أساسيات التسويق الرقمي واستراتيجياته.
- إدارة حملات الإعلان عبر محركات البحث (SEM).
- تحسين ظهور المواقع في محركات البحث (SEO).
- إدارة حسابات وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي.
- إنشاء محتوى تسويقي جذاب.
- استخدام التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- تحليل البيانات وقياس أداء الحملات.
- وضع خطة تسويق رقمي متكاملة.

الفئات المستهدفة:

- مسوق ومدير التسويق.
- أصحاب الشركات الناشئة والصغيرة.
- مدراء وسائل التواصل الاجتماعي.
- رواد الأعمال وأصحاب المتاجر الإلكترونية.
- العاملون في الإعلام والإعلان.
- الراغبون في دخول مجال التسويق الرقمي.

منهجية التدريب:

- محاضرات نظرية مع تطبيقات عملية.
- تطبيق على أدوات التسويق الرقمي.
- تحليل حملات حقيقية.
- مشاريع لإدارة حملة تسويقية كاملة.
- ورش عمل لإنشاء المحتوى.

محتوى البرنامج (نقاط):

- مقدمة في التسويق الرقمي وأهميته.
- بناء شخصية العميل والجمهور المستهدف.
- تحسين محركات البحث (SEO) (الأسس، الكلمات المفتاحية، الروابط).
- الإعلان عبر محركات البحث (Google Ads).
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستغرام، لينكدان، تويتر، تيك توك).
- التسويق بالمحتوى وإنشاء المحتوى الجذاب.
- التسويق عبر البريد الإلكتروني (إنشاء القوائم، الحملات، الأتمتة).
- الإعلانات المدفوعة على وسائل التواصل (Facebook Ads، Instagram Ads).
- تحليل البيانات (Google Analytics).
- التسويق عبر المؤثرين.
- التسويق بالعمولة.
- استراتيجيات التسويق عبر الفيديو (YouTube، TikTok).

- بناء خطة تسويق رقمي متكاملة.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) وتحسين الأداء.
- اتجاهات مستقبلية في التسويق الرقمي.

مخرجات الدورة:

- شهادة معتمدة في التسويق الرقمي.
 - خطة تسويق رقمي متكاملة جاهزة للتطبيق.
 - إتقان أدوات التسويق والإعلان.
 - القدرة على إدارة حملات إعلانية وتحليلها.
 - فرص عمل في مجال التسويق الرقمي.
-